

KẾ HOẠCH

Về việc tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024

Thực hiện Công văn số 1173/BVHTTDL-TV ngày 22/3/2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024, Trường Đại học Y Hà Nội xây dựng kế hoạch thực hiện:

I. MỤC ĐÍCH

- Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024 là hoạt động trọng tâm, có ý nghĩa thiết thực góp phần tiếp tục triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030, giai đoạn 2021-2025.

- Thông qua Cuộc thi tiếp tục khẳng định vai trò quan trọng, những giá trị tốt đẹp của văn hóa đọc trong việc nâng cao năng lực tiếp cận thông tin và tri thức của người dân Việt Nam, đặc biệt là phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, khơi dậy ý chí, khát vọng, quyết tâm phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc của thế hệ trẻ.

- Khơi dậy niềm đam mê đọc sách đối với thế hệ trẻ; trao đổi, chia sẻ những kinh nghiệm của việc đọc sách và phát triển văn hóa đọc, từ đó khuyến khích, thúc đẩy phong trào đọc trong nhà trường và cộng đồng, hình thành thói quen và nâng cao kỹ năng đọc sách cho học sinh, sinh viên.

II. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

1. Nội dung thực hiện

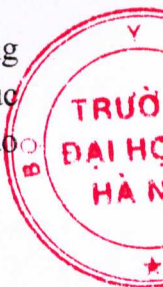
Phát động Cuộc thi “Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024” do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức dành cho các em học sinh, sinh viên trên toàn quốc, khuyến khích việc chia sẻ, lan tỏa niềm yêu thích đọc sách nhằm hình thành thói quen và kỹ năng đọc sách cho thế hệ trẻ, từ đó khơi dậy niềm đam mê, thúc đẩy phong trào đọc, phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng, nâng cao năng lực tiếp cận thông tin, tri thức, khả năng sáng tạo, khơi dậy khát vọng cống hiến, phát triển đất nước, góp phần xây dựng hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam.

a. Vòng sơ khảo:

- Thời gian: Từ tháng 4/2024 đến 30/5/2024.

- Thí sinh tham dự “Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024” trả lời câu hỏi theo hình thức viết bài hoặc dựng video. Thể lệ cuộc thi được đăng trên các kênh truyền thông của Nhà trường và Thư viện.

- Thí sinh nộp Bài dự thi và thông tin cá nhân về địa chỉ mail thuviendhy@hmu.edu.vn



- Thư viện sẽ chọn ra 03 bài dự thi đạt điểm cao nhất gửi tham dự Vòng Chung kết.

b. Vòng Chung kết:

- Thời gian: Từ tháng 7 đến tháng 10 năm 2024 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tổng hợp chấm xét giải.

- Lễ tổng kết và trao giải Chung kết toàn quốc Cuộc thi, vinh danh Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024 tại Thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ dự kiến vào cuối tháng 10/2024.

2. Kế hoạch truyền thông

Sử dụng phương pháp truyền thông qua các kênh online sau:

- Truyền thông qua website Trường Đại học Y Hà Nội;
- Truyền thông trên website, fanpage của Thư viện;
- Truyền thông qua fanpage của Hội sinh viên, Đoàn thanh niên;
- Truyền thông qua fanpage của Phòng Công tác Học viên sinh viên và Quản lý KTX.

3. Đơn vị phối hợp thực hiện

- Thư viện là đầu mối giải quyết các công việc.
- Thư viện phối hợp với phòng Công tác Học viên sinh viên và Quản lý KTX, Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên truyền thông Cuộc thi “Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024” do Bộ Văn hóa, Thể Thao và Du lịch tổ chức đến sinh viên Nhà trường.

Nơi nhận:

- Vụ Thư viện;
- Lưu: VT, TV.



**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

Đoàn Quốc Hưng

