

KẾ HOẠCH
Về việc tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025

Thực hiện Công văn số 758/BVHTTDL-TV ngày 26/02/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025, Trường Đại học Y Hà Nội xây dựng kế hoạch thực hiện:

I. MỤC ĐÍCH

Khuyến khích việc chia sẻ, lan tỏa niềm yêu thích đọc sách nhằm hình thành thói quen và kỹ năng đọc sách cho thế hệ trẻ, từ đó khơi dậy niềm đam mê, thúc đẩy phong trào đọc, phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng, nâng cao năng lực tiếp cận thông tin, tri thức, khả năng sáng tạo, góp phần xây dựng hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam.

II. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

1. Nội dung thực hiện

Phát động Cuộc thi “Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025” do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức dành cho các em học sinh, sinh viên trên toàn quốc, khuyến khích việc chia sẻ, lan tỏa niềm yêu thích đọc sách nhằm hình thành thói quen và kỹ năng đọc sách cho thế hệ trẻ, từ đó khơi dậy niềm đam mê, thúc đẩy phong trào đọc, phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng, nâng cao năng lực tiếp cận thông tin, tri thức, khả năng sáng tạo, khơi dậy khát vọng cống hiến, phát triển đất nước, góp phần xây dựng hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam.

a. Vòng sơ khảo:

- Thời gian: Từ tháng 3/2025 đến 30/6/2025.
- Thí sinh tham dự “Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025” trả lời câu hỏi theo hình thức viết bài hoặc dựng video. Thử lệ cuộc thi được đăng trên các kênh truyền thông của Nhà trường và Thư viện.
- Thí sinh nộp Bài dự thi và thông tin cá nhân về địa chỉ mail thuviendhy@hmu.edu.vn
- Thư viện sẽ chọn ra 03 bài dự thi đạt điểm cao nhất gửi tham dự Vòng Chung kết.

b. Vòng Chung kết:

- Thời gian: Từ tháng 7 đến tháng 10 năm 2025 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tổng hợp chấm xét giải.
- Lễ tổng kết và trao giải Chung kết toàn quốc Cuộc thi, vinh danh Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025 tại Thành phố Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình dự kiến vào cuối tháng 10/2025.

2. Kế hoạch truyền thông

Sử dụng phương pháp truyền thông qua các kênh online sau:

- Truyền thông qua website Trường Đại học Y Hà Nội;
- Truyền thông qua website, fanpage của Phân hiệu Trường Đại học Y Hà Nội;
- Truyền thông qua website, fanpage của Thư viện;
- Truyền thông qua fanpage của Hội sinh viên, Đoàn thanh niên;
- Truyền thông qua fanpage của Phòng Công tác Học viên sinh viên và Quản lý

KTX.

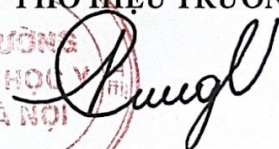
3. Đơn vị phối hợp thực hiện

- Thư viện là đầu mối giải quyết các công việc.

- Thư viện phối hợp với Phân hiệu, Phòng Công tác Học viên sinh viên và Quản lý KTX, Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên truyền thông Cuộc thi “Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025” do Bộ Văn hóa, Thể Thao và Du lịch tổ chức đến sinh viên Nhà trường. *Mu*

Nơi nhận:

- Vụ Thư viện;
- Lưu: VT, TV.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

Lê Đình Tùng

